



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО

ID 3375

Шифр, назва спеціальності та освітній рівень	С4 Психологія (бакалавр)	Назва освітньої програми	Психологія (2025)
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова викладання	Українська
Факультет	Факультет економіки та менеджменту (ФЕМ)	Кафедра	Каф. менеджменту та адміністрування (МА)

Викладач/викладачі

Мосій Ольга Бориславівна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування, [профіль на порталі "Науковці ТНТУ"](#)

Владимир Ольга Михайлівна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, [профіль на порталі "Науковці ТНТУ"](#)

Загальна інформація про дисципліну

Мета курсу	Формування системи базових знань із організації та управління, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Компетентності ОП	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів, та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК9. Здатність працювати в команді.
Програмні результати навчання з ОП	ПР4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел. ПР6. Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження. ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефахівців. ПР13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності. ПР14. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості. ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.
Обсяг курсу	Очна (денна) форма здобуття освіти: Кількість кредитів ECTS — 5; лекції — 34 год.; практичні заняття — 34 год.; самостійна робота — 82 год.; Заочна форма здобуття освіти: Кількість кредитів ECTS — 5; лекції — 12 год.; практичні заняття — 4 год.; самостійна робота — 134 год.;

Ознаки курсу	Рік навчання — 1; семестр — 1-2; Обов'язкова (для здобувачів інших ОП може бути вибірковою) дисципліна; кількість модулів — 4;
Форма контролю	Поточний контроль: Опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, оцінювання результатів виконаних самостійних робіт, бесіди та обговорення проблемних питань, дискусії, індивідуальні консультації Підсумковий контроль: залік, 1 семестр Підсумковий контроль: залік, 2 семестр
Компетентності та дисципліни, що є передумовою для вивчення	-
Матеріально-технічне та/або інформаційне забезпечення	Технічні засоби для демонстрування результатів навчання (ноутбук, проектор). Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

СТРУКТУРА КУРСУ

Лекційний курс	Годин	
	<u>ОФЗО</u>	<u>ЗФЗО</u>
1-й семестр		
Тема 1. Сутність бізнесу та підприємництва		
1. Поняття бізнесу та підприємництва	2	0,5
2. Рушійні сили та умови підприємницького бізнесу. Принципи підприємництва.		
3. Власність як економічна основа підприємництва		
Тема 2. Підприємство як організаційна структура підприємництва		
1. Поняття і функції підприємства		
2. Види підприємств в Україні, та види їх об'єднань	2	1
3. Поняття і види господарських товариств		
4. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства		
Тема 3. Правові основи організації підприємництва в Україні		
1. Принципи та умови організації бізнесу. Механізм створення власної справи.		
2. Установчі документи та їх підготовка.		
3. Порядок формування статутного капіталу.	2	1
4. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.		
5. Ліцензування і патентування підприємницької діяльності.		
6. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності.		
Тема 4. Фінансування підприємницької діяльності		
1. Поняття та функції фінансів.		
2. Джерела фінансування діяльності підприємства.	2	0,5
3. Нетрадиційні джерела фінансування підприємницької діяльності: лізинг, факторинг.		
4. Інвестування у підприємницькій діяльності.		
Тема 5. Система оподаткування в Україні		
1. Поняття і значення податків.		
2. Види податків.	2	1
3. Методи нарахування та утримання податків.		
4. Державний бюджет.		

Тема 6. Основи менеджменту

1. Поняття, сутність і види менеджменту.	2	1
2. Функції менеджменту.		
3. Процес прийняття управлінських рішень.		

Тема 7. Комерційна діяльність підприємницьких структур

1. Поняття маркетингу та його роль у бізнесі.		
2. Поняття та класифікація товарів.	2	0,5
3. Торгівля і комерція: їх зміст, класифікація та відмінності.		
4. Зовнішня і міжнародна торгівля у бізнесі. Умови поставок у міжнародній торгівлі.		
5. Комерційні угоди і посередництво у бізнесі.		

Тема 8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств

1. Поняття і види зовнішньоекономічної діяльності підприємств.	2	0,5
2. Методи здійснення зовнішньоекономічної діяльності.		
3. Валюта та платіжний баланс.		

2-й семестр

Тема 1. Формування та розвиток теорії та практики менеджменту. Сутність та основний понятійний апарат менеджменту

1. Сутність категорій управління та менеджменту	2	1
2. Розвиток управлінської науки в світі		
3. Проблеми і вимоги сучасного менеджменту		
4. Менеджери та підприємці		
5. Рівні управління в організації		

Тема 2. Організація як об'єкт управління

1. Поняття організації та її види		
2. Загальні риси організацій	2	1
3. Етапи життєвого циклу організації		
4. Культура організації		

Тема 3. Функція планування

1. Зміст планування як функції менеджменту	2	0,5
2. Бізнес-планування на підприємстві		

Тема 4. Функція організації діяльності

1. Зміст організаційної функції в менеджменті		
---	--	--

Теми занять, короткий
зміст

2. Делегування повноважень	2	0,5
3. Поняття організаційної структури управління		
4. Основні види організаційних структур		
5. Типи організаційних структур		
6. Централізація та децентралізація управління		
<hr/>		
Тема 5. Функція мотивації		
1. Суть мотивації	2	0,5
2. Теорії мотивації		
3. Оплата праці		
<hr/>		
Тема 6. Функція контролю		
1. Природа контролю в організаціях		
2. Види контролю в організації	2	0,5
3. Процес контролю		
4. Аудиторська діяльність		
5. Забезпечення ефективності контролю		
<hr/>		
Тема 7. Комунікації в організації		
1. Поняття комунікацій і комунікаційного процесу		
2. Причини комунікаційних перешкод (шумів)		
3. Типи комунікацій		
4. Інформація та її види	2	0,5
5. Операції з інформацією		
6. Документація та діловодство		
7. Графіки та їх роль у менеджменті		
<hr/>		
Тема 8. Управління групами працівників		
1. Сутність, види та характеристика груп		
2. Причини виникнення груп	2	0,5
3. Стадії розвитку груп		
4. Фактори, що впливають на ефективність роботи групи		
5. Підвищення ефективності діяльності колективів працівників		
<hr/>		
Тема 9. Управління конфліктами, стресами та змінами в організації		
1. Природа конфлікту, його складові		
2. Види конфліктів		
3. Причини конфліктів		

4. Дії керівника щодо аналізу конфліктної ситуації	1	0,5
5. Способи розв'язання конфліктних ситуацій		
6. Природа стресів та управління ними в організації		
7. Природа організаційних змін та управління ними		

Тема 10. Керівництво та лідерство

1. Поняття та загальна характеристика керівництва		
2. Форми влади	1	0,5
3. Вплив через переконання та залучення працівників до управління		
4. Підходи до керівництва		

РАЗОМ: 34 12

Практичні заняття (теми)	Годин	
	<u>ОФЗО</u>	<u>ЗФЗО</u>
1-й семестр	2	0,25
1. Сутність бізнесу та підприємництва		
2. Підприємство як організаційна структура підприємства	2	0,25
3. Правові основи організації підприємства в Україні	2	0,25
4. Фінансування підприємницької діяльності	2	0,25
5. Система оподаткування в Україні	2	0,25
6. Основи менеджменту	2	0,25
7. Комерційна діяльність підприємницьких структур	2	0,25
8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств	2	0,25
2-й семестр	1	0,25
1. Методологічні засади теорії організації		
2. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації	1	0,25
3. Функція планування	2	0,25

4. Функція організації діяльності	2	0,25	
5. Функція мотивації	2	0,25	
6. Функція контролю	2	0,2	
7. Комунікації в організації	2	0,2	
8. Управління групами	2	0,2	
9. Управління конфліктами, стресами та змінами в організації	2	0,2	
10. Керівництво та лідерство	2	0,2	
	РАЗОМ:	34	4

ІНШІ ВИДИ РОБІТ

Теми, короткий зміст

1-й семестр

Опрацювання окремих розділів, які не виносяться на лекції:

1. Підприємство як організаційна структура підприємництва
2. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства
3. Нетрадиційні джерела фінансування підприємницької діяльності: лізинг, факторинг. Форми власності
4. Система оподаткування в Україні. Процес прийняття управлінських рішень
5. Комерційні угоди і посередництво у бізнесі
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств

2-й семестр

Опрацювання окремих розділів, які не виносяться на лекції:

1. «Етика бізнесу». Основні причини неетичної поведінки підприємців
2. Планування робочого часу керівника. Організація праці та відпочинку
3. Кращі топ-менеджери України. Причини успіху цих керівників
4. Якість трудового життя. Організація робочого місця, побуту та відпочинку
5. Створення іміджу організації
6. Сучасна українська організаційна культура

Інформаційні джерела для вивчення курсу

Навчально-методичне забезпечення

1-й семестр

1. Владимир О. М. Менеджмент і підприємництво (опорний конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спеціальності 053 «Психологія». Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2023. 132 с.
2. Владимир О. М. Методичні вказівки і завдання для практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент і підприємництво» для студентів денної форми навчання спеціальності 053 «Психологія». Тернопіль: ТНТУ, 2023. 80 с.
3. Владимир О. М. Методичні вказівки і завдання для практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент і підприємництво» для студентів заочної форми навчання спеціальності 053 «Психологія». Тернопіль: ТНТУ, 2023. 72 с.
4. Дистанційний курс «Менеджмент і підприємництво», (ID 4254).

2-й семестр

1. Мосій О.Б. «Менеджмент і підприємництво»: Курс лекцій. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2022 р. 100 с.
2. Мосій О.Б. Методичні вказівки і завдання для практичних занять з курсу «Менеджмент і підприємництво» спеціальності «Психологія». Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2022. 46 с.
3. Мосій О.Б. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Менеджмент і підприємництво» спеціальності «Психологія». Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2022. 35 с.
4. Дистанційний курс «Менеджмент і підприємництво» (ID 3375).

Рекомендована література

1-й семестр

Базова

1. Алопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність: підручник. Харків: Світ Книг, 2015. 452 с.
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
4. Владимир О. М. Фінансування підприємницької діяльності. Економіка і бізнес [підручник] / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Вовчак О. Д. Рудевська В. І., Єпіфанова А. Л. Факторинг: навч. посібник. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2017. 299 с.
6. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
7. Гребельник О.П. Основи зовнішньо-економічної діяльності: підручник. 5-те видання. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 410 с.
8. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с
9. Економіка і бізнес: підручник / за ред. Л.Г. Мельника, О.І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
10. Живець А.М., Комліченко О.О., Наконечна В.І. Комерційна діяльність : навч. посіб. Херсон: Олді-Плюс, 2021. 306 с
11. Закон України «Про власність». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>

12. Закон України «Про господарські товариства». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
13. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
14. Закон України «Про інвестиційну діяльність». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
15. Закон України «Про підприємництво». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
16. Закон України «Про підприємства в Україні». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
17. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навч. посібн. для здобувачів професійної (професійнотехнічної) освіти. Київ, 2021. 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>
18. Коваленко О., Мельников А., Пундяк Н. Основи організації бізнесу. Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2017. 200с.
19. Конституція України. Офіційний портал Верховної Ради України. <https://www.rada.gov.ua/>
20. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир: Полісся, 2021. 248 с.
21. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс]: підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін.]; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с.
22. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 168 с.
23. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
24. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності. Офіційний портал Верховної Ради України. <https://www.rada.gov.ua/>
25. Спориш О., Тягунова Н. Підприємництво і бізнес-культура. Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 118с.
26. Шепель Т. В., Комліченко О. О., Живець А. М. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. Херсон: Олді Плюс, 2022. 305 с.

Допоміжна

1. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
2. Владимир О. Развитие инновационного производства – путь преодоления бедности // «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури»: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25 травня 2020). Видавництво Львівської політехніки, С.289-290
3. Владимир О. М. Психологічні особливості суспільства як ключовий фактор реформацій національної економіки. Галицький економічний вісник. 2019. № 1(56). С. 26-39.
4. Владимир О., Бажанова Н. Суспільні виклики та соціальна відповідальність бізнесу у час війни. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 2 (27). С. 45-62. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22vomucv.pdf> [фахове видання]
5. Владимир О., Капаць К. Корпоративна соціальна відповідальність у час війни. Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу: матеріали X-ої Всеук. наук.-практ. конф., пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України М.Г. Чумаченка., (Тернопіль, 18 листопада 2022 р.) Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 100 с. С. 27-28.
6. Владимир О.М. Порушення соціальної справедливості як фактор дисбалансу розвитку національної економіки України. Соціально-економічні проблеми і держава електрон. версія журн. 2018. Вип. 2 (19). С. 132-150. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2018/18vomneu.pdf> [фахове видання]
7. Владимир О.М. Соціо-психологічні засади розвитку національної економіки України. Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, менеджменту, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (26.01.2019). Полтава: ЦФЕНД, 2019. Т.2, С. 29-30.

8. Владимир О.М. Стратегічні напрями розвитку національної економіки України в умовах сучасних глобалізаційних трансформацій. Вісник ТНЕУ. 2019. №3. С.7-21.
9. Дмитрієв І.А., Левченко Я.С., Шевченко І.Ю. Економіка і бізнес : навч. посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2018. 316 с.
10. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
11. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000, 2021. 620 с.

Електронні ресурси

1. Електронний навчальний курс «Менеджмент і підприємництво» (ID 3375) і (ID 4254) у системі електронного навчання А-tutor ТНТУ.
2. <http://www.nbuv.gov.ua> – офіційний сайт Наукової бібліотеки ім. Вернадського.
3. <http://www.lib.com.ua> – офіційний сайт Електронної бібліотеки.
4. <http://www.nauka-osvita.com.ua> - Економіка. Проблеми теорії та практики.
5. <http://www.e2000kyiv.org> - Економіка 2000.
6. <http://www.pro-invest.com> - Управління підприємством.
7. <http://www.webua.net.ua> - Ризики у прийнятті управлінських рішень
8. <http://www.bank.gov.ua>
9. <http://www.kmu.gov.ua>
10. <http://www.me.gov.ua>
11. <http://www.minfin.gov.ua>
12. <http://www.rada.gov.ua>
13. <http://www.ukrstat.gov.ua>
14. <http://www.worldbank.org.ua>

2-й семестр

Базова

1. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
2. Дудар Т. Г., Волошин Р. В., Дудар В. Т. Менеджмент: навч. підруч. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 336 с.
3. Кучеренко Д. Менеджмент: Курс лекцій: навч. підруч. К.: Центр навчальної літератури. 2020. 184 с.
4. Лазоренко Т. В., Гук О. В. Менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. / Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 105 с.
5. Марченко О. М. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.
6. Менеджмент: навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекіна, О.В. Замула та ін. Харків: «Друкарня мадрид», 2019. 213 с.
7. Менеджмент: навч. посібник/ С. І. Страпчук, О. П. Миколенко, І.А. Попова, В. В. Пустова. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.
8. Менеджмент: підручн. для студ. / Є. О. Снітко, Є.Є. Завгородня. ДР «Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ ім. Тараса Шевченка», 2018. 281 с.
9. Менеджмент: практикум. Навчальний посібник / За ред. О.Ф. Овсянюк-Бердадіної. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 78 с.
10. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. / Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.

11. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. Київ: Видавництво Ліра-К. 2017. 528 с.
12. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Менеджмент. Практикум: навч. посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
13. Полуяктова О. В. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб., 2021. Одеса: Видавничий дім «Гельветика» 2021. 240 с.
14. Рогач С.М. Економіка і підприємництво, менеджмент: навчальний посібник. К.: ЦП «Компринт», 2018. 714 с.
15. Рульєв В. А., Гуткевич С. О. Менеджмент: навч. підруч. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 312 с.

Допоміжна

1. Волохова І.В., Лук'янова О.М. Організаційна поведінка: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 92 с.
2. Гуророва О.О. Менеджмент організації: навч. посібн. Х.: ХНАУ. 2017. 267 с.
3. Журнал інтелектуальної еліти «Персонал».
4. Лідерство у громаді. Як наснажувати людей та досягати спільних цілей. Посібник/ Ібрагімова І.М. К.: Юстон, 2020. 106 с.
5. Лідерство та команда в публічному управлінні: конспект лекцій / укладачі: К.В. Таранюк, Я.В. Кобушко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 175 с.
6. Пашко Л.А. Самоменеджмент лідера місцевого самоврядування: навчально-методичні матеріали / За заг. ред. Л.А. Пашко. К., 2017. 154 с.
7. Свидрук І. І., Миронов Ю. Б. Психологія управління та конфліктологія: Підручник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. 320 с.
8. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях: Навч. посібник/ А.М. Балашов, Г.Є. Мошек, В.В. Молдован, Д.І. Полутов, А.С. Соломко, Н.В. Ткаченко. К.: Алерта, 2018. 620 с.
9. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, І.В. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 282 с.

Електронні ресурси

1. <http://forbes.net.ua/ua/business/1394493-10-najbilsh-visokooplachuvanih-top-menedzheriv-svitu> – 10 найбільш високооплачуваних топ-менеджерів світу
2. <http://forbes.net.ua/ua/business/1373093-5-top-menedzheriv-yaki-vijshli-za-mezhi-zvichnoi-galuzi> – 5 топ-менеджерів, які вийшли за межі звичної галузі
3. http://osvita.ua/add-education/articles/mba_articles/18390/ – Успішні топ-менеджери: Що вони відчували, коли були студентами бізнес-школ
4. <https://blog.easypay.ua/uk/10-vidan-yaki-uspishniy-menedzher-rekomenduye-dlya-chitannya/> – 10 видань, які успішний менеджер рекомендує для читання
5. <https://ukr.segodnya.ua/economics/enews/ukrainskie-top-menedzhery-rasskazhut-kak-vesti-uspeshnyy-biznes-650659.html> – Українські топ-менеджери розкажуть, як вести успішний бізнес
6. <http://aphd.ua/10-hlobalnykh-tendentsii-biznesu-iaki-zminiuiut-sut-poniattia-menedzhmentu/> – 10 глобальних тенденцій бізнесу, які змінюють суть поняття менеджменту
7. http://www.aratta-ukraine.com/text_ua.php?id=777 – Українська модель менеджменту
8. <https://escadra.com.ua/ua/izobretatel'naya-motivaciya-sekreti-uspeshnykh-kompanij.html> - Винахідлива мотивація: Секрети успішних компаній
9. <http://www.management.com.ua/blog/tag/fakty> - Менеджмент: факти.
10. <http://www.management.com.ua> - Менеджмент. Методологія та практика.



Політики курсу

Політика контролю	Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; тестування; виконання індивідуальних завдань; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; бесіди та обговорення проблемних питань; дискусії; індивідуальні консультації; екзамен. Можливий ректорський контроль.
Політика щодо консультування	Консультації протягом семестру проводяться на кафедрі менеджменту та адміністрування згідно затвердженого на початку навчального семестру графіку.
Політика щодо перескладання	Студент має право на повторне складання модульного контролю з метою підвищення рейтингу, як правило, протягом тижня після складання модульного контролю за графіком. Перескладання екзамену відбувається в терміни, визначені графіком навчального процесу.
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та іспиту заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування – за умов дистанційної форми навчання.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчального процесу. За наявності поважних причин (наприклад, хвороба, особливі потреби, відрядження, сімейні обставини, участь у програмах академічної мобільності тощо) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком за погодженням із керівником курсу та деканатом.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів, які отримують студенти за курс

Семестр 1

Модуль 1					Модуль 2					Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота					Аудиторна та самостійна робота					Одна третя від суми балів, набраних здобувачем впродовж семестру	100
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Самостійна робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Самостійна робота			
25	8		4		25	8		5			
№ лекції	Види робіт	К-ть балів	Види робіт	К-ть балів	№ лекції	Види робіт	К-ть балів	Види робіт	К-ть балів		
Тема 1	Практичне заняття №1	2	Завдання на самостійну роботу №1	1	Тема 5	Практичне заняття №5	2	Завдання на самостійну роботу №4	1		
Тема 2	Практичне заняття №2	2	Завдання на самостійну роботу №2	1	Тема 6	Практичне заняття №6	2	Завдання на самостійну роботу №5	2		
Тема 3	Практичне заняття №3	2	Завдання на самостійну роботу №3	2	Тема 7	Практичне заняття №7	2	Завдання на самостійну роботу №6	2		
Тема 4	Практичне заняття №4	2			Тема 8	Практичне заняття №8	2				

Семестр 2

Модуль 1					Модуль 2					Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
----------	--	--	--	--	----------	--	--	--	--	----------------------	--------------------

Розподіл оцінок

Сума балів за навчальну діяльність	Шкала ECTS	Оцінка за національною шкалою, залік
90-100	A	Зараховано
82-89	B	Зараховано
75-81	C	Зараховано
67-74	D	Зараховано
60-66	E	Зараховано
35-59	FX	Не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Затверджено рішенням кафедри МА, протокол №1 від «28» серпня 2025 року.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми канд. психол. наук, доцент кафедри ПС

Ірина ПЕРІГ