

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет економіки та менеджменту  
/назва факультету/

Кафедра менеджменту та адміністрування  
/назва кафедри/

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декаан факультету

Ціх Г.В.

« 30 » серпня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО**

галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
/назва дисципліни/  
/шифр і назва галузі знань/

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
/назва/

спеціальність 053 «Психологія»  
/шифр і назва/

освітня програма Психологія  
/назва/

спеціалізація —  
/назва/

вид дисципліни обов'язкова, цикл загальної підготовки  
/обов'язкова / вибіркова/

Тернопіль – 2024 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Менеджмент і підприємництво»  
/назва дисципліни/

для студентів факультету економіки та менеджменту  
/назва факультету (ів)/

Розробники:

доц. каф. менеджменту та  
адміністрування, к.е.н., доц.  
/посада, науковий ступінь та вчене звання/

  
/підпис/

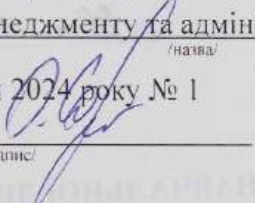
Ольга МОСІЙ  
/ім'я та прізвище/

доц. каф. управління інновац.  
діяльн. та сф. послуг, к.е.н., доц.  
/посада, науковий ступінь та вчене звання/

  
/підпис/

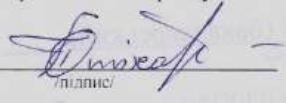
Ольга ВЛАДИМИР  
/ім'я та прізвище/

Робоча програма розглянута та схвалена  
на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування  
/назва/

Протокол від «30» серпня 2024 року № 1  
Завідувач кафедри   
/підпис/

Олена СОРОКІВСЬКА  
/ім'я та прізвище/

Робоча програма розглянута та схвалена НМК  
факультету економіки та менеджменту  
Протокол від «30» серпня 2024 року № 2

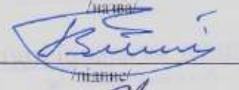
Секретар НМК   
/підпис/

Оксана ПОТІХА  
/ім'я та прізвище/

Робоча програма погоджена:

Спеціальність 053 «Психологія»  
/шифр і назва/

освітня програма Психологія  
/назва/

Завідувач випускової кафедри   
/підпис/

Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ  
/ім'я та прізвище/

Гарант освітньої програми   
/підпис/

Ірина ПЕРІГ  
/ім'я та прізвище/

## 1. Структура навчальної дисципліни

Показник	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів/годин	5 / 150	5 / 150
I семестр		
Кількість кредитів/годин	2 / 60	2 / 60
Аудиторні заняття, год.	32	8
Самостійна робота, год.	28	52
Аудиторні заняття, год.:		
• лекції	16	6
• лабораторні заняття		
• практичні заняття	16	2
• семінарські заняття		
Самостійна робота:		
підготовка до практичних занять, опрацювання лекційного матеріалу	16	4
опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	6	24
виконання індивідуальних завдань	-	-
підготовка та складання заліку, рефератів, есе, тестування	6	24
Форма контролю	Залік	

Частка годин самостійної роботи студента:

- денна форма навчання – 47%;
- заочна (дистанційна) форма навчання – 87%.

## II семестр

Кількість кредитів/годин	3 / 90	3 / 90
Аудиторні заняття, год.	36	8
Самостійна робота, год.	54	82
Аудиторні заняття, год.:		
• лекції	18	6
• лабораторні заняття		
• практичні заняття	18	6
• семінарські заняття		
Самостійна робота:		
підготовка до практичних занять, опрацювання лекційного матеріалу	18	6
опрацювання окремих розділів програми, які не вносяться на лекції	20	38
виконання індивідуальних завдань	-	-
підготовка та складання заліку, рефератів, есе, тестування	16	38
Форма контролю	Залік	

Частка годин самостійної роботи студента:

- денна форма навчання – 60%;
- заочна (дистанційна) форма навчання – 91%.

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

2.1. Метою вивчення даної дисципліни є формування системи базових знань із організації та управління, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності.

2.2. Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з основними сферами підприємницької діяльності та бізнесу; набуття теоретичних знань та практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності; засвоєння основ договірних відносин, ліцензування та патентування підприємницької діяльності; визначення основних джерел фінансування підприємницької діяльності; ознайомлення студентів з законами, закономірностями, принципами менеджменту, функціями та методами менеджменту; набуття теоретичних знань та практичних навичок щодо організації ефективних комунікацій, розв'язання конфліктів та подолання опору перемінам; керівництва та лідерства.

За результатами вивчення дисципліни студент повинен продемонструвати такі результати навчання:

ПР4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.

ПР6. Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження.

ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефахівців.

ПР13. Взаємодіяти, вступати в комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитись до осіб, що мають інші культурні чи гендерно-вікові відмінності.

ПР14. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.

ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у

студентів компетентностей:

- інтегральної:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів, та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.

- загальних:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК9. Здатність працювати в команді.

- спеціальних:

СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.

СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

### 3. Опис навчальної дисципліни

#### 3.1. Лекційні заняття

№	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1 семестр			
1.	Тема 1. Сутність бізнесу та підприємництва 1. Поняття бізнесу та підприємництва 2. Рушійні сили та умови підприємницького бізнесу. Принципи підприємництва. 3. Власність як економічна основа підприємництва	2	0,5
2.	Тема 2. Підприємство як організаційна структура підприємництва 1. Поняття і функції підприємства 2. Види підприємств в Україні, та види їх об'єднань 3. Поняття і види господарських товариств 4. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства	2	1
3.	Тема 3. Правові основи організації підприємництва в Україні 1. Принципи та умови організації бізнесу. Механізм створення власної справи. 2. Установчі документи та їх підготовка. 3. Порядок формування статутного капіталу. 4. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. 5. Ліцензування і патентування підприємницької діяльності. 6. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності.	2	1
4.	Тема 4. Фінансування підприємницької діяльності 1. Поняття та функції фінансів. 2. Джерела фінансування діяльності підприємства. 3. Нетрадиційні джерела фінансування підприємницької діяльності: лізинг, факторинг. 4. Інвестування у підприємницькій діяльності.	2	0,5
6.	Тема 6. Основи менеджменту 1. Поняття, сутність і види менеджменту. 2. Функції менеджменту. 3. Процес прийняття управлінських рішень.	2	1

№	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
7.	Тема 7. Комерційна діяльність підприємницьких структур 1. Поняття маркетингу та його роль у бізнесі. 2. Поняття та класифікація товарів. 3. Торгівля і комерція: їх зміст, класифікація та відмінності. 4. Зовнішня і міжнародна торгівля у бізнесі. Умови поставок у міжнародній торгівлі. 5. Комерційні угоди і посередництво у бізнесі.	2	0,5
8.	Тема 8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств 1. Поняття і види зовнішньоекономічної діяльності підприємств. 2. Методи здійснення зовнішньоекономічної діяльності. 3. Валюта та платіжний баланс.	2	0,5
<b>Разом за 1 семестр</b>		<b>16</b>	<b>6</b>
1.	Тема 1. Формування та розвиток теорії та практики менеджменту. Сутність та основний понятійний апарат менеджменту 1. Сутність категорій управління та менеджменту 2. Розвиток управлінської науки в світі 3. Проблеми і вимоги сучасного менеджменту 4. Менеджери та підприємці 5. Рівні управління в організації	2	1
2.	Тема 2. Організація як об'єкт управління 1. Поняття організації та її види 2. Загальні риси організацій 3. Етапи життєвого циклу організації 4. Культура організації	2	1
3.	Тема 3. Функція планування 1. Зміст планування як функції менеджменту 2. Бізнес-планування на підприємстві	2	0,5
4.	Тема 4. Функція організації діяльності 1. Зміст організаційної функції в менеджменті 2. Делегування повноважень 3. Поняття організаційної структури управління 4. Основні види організаційних структур 5. Типи організаційних структур 6. Централізація та децентралізація управління	2	0,5
5.	Тема 5. Функція мотивації 1. Суть мотивації	2	0,5



№	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	2. Теорії мотивації 3. Оплата праці		
6.	Тема 6. Функція контролю 1. Природа контролю в організаціях 2. Види контролю в організації 3. Процес контролю 4. Аудиторська діяльність 5. Забезпечення ефективності контролю	2	0,5
7.	Тема 7. Комунікації в організації 1. Поняття комунікацій і комунікаційного процесу 2. Причини комунікаційних перешкод (шумів) 3. Типи комунікацій 4. Інформація та її види 5. Операції з інформацією 6. Документація та діловодство 7. Графіки та їх роль у менеджменті	2	0,5
8.	Тема 8. Управління групами працівників 1. Сутність, види та характеристика груп 2. Причини виникнення груп 3. Стадії розвитку груп 4. Фактори, що впливають на ефективність роботи групи 5. Підвищення ефективності діяльності колективів працівників	2	0,5
9.	Тема 9. Управління конфліктами, стресами та змінами в організації 1. Природа конфлікту, його складові 2. Види конфліктів 3. Причини конфліктів 4. Дії керівника щодо аналізу конфліктної ситуації 5. Способи розв'язання конфліктних ситуацій 6. Природа стресів та управління ними в організації 7. Природа організаційних змін та управління ними	1	0,5
10.	Тема 10. Керівництво та лідерство 1. Поняття та загальна характеристика керівництва 2. Форми влади 3. Вплив через переконання та залучення працівників до управління 4. Підходи до керівництва	1	0,5
<b>Разом за 2 семестр</b>		<b>18</b>	<b>6</b>

### 3.2. Практичні заняття

№	Тема заняття	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
<b>1 семестр</b>			
1.	Сутність бізнесу та підприємництва	2	0,5
2.	Підприємство як організаційна структура підприємництва.	2	
3.	Правові основи організації підприємництва в Україні	2	0,5
4.	Фінансування підприємницької діяльності	2	
5.	Система оподаткування в Україні.	2	0,5
6.	Основи менеджменту.	2	
7.	Комерційна діяльність підприємницьких структур	2	0,5
8.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.	2	
<b>Разом за 1 семестр</b>		<b>16</b>	<b>2</b>
<b>2 семестр</b>			
1.	Методологічні засади теорії організації.	1	0,5
2.	Внутрішнє та зовнішнє середовище організації	1	0,5
3.	Функція планування	2	0,5
4.	Функція організації діяльності	2	0,5
5.	Функція мотивації	2	1
6.	Функція контролю	2	0,5
7.	Комунікації в організації	2	0,5
8.	Управління групами	2	1
9.	Управління конфліктами, стресами та змінами в організації	2	0,5
10.	Керівництво та лідерство	2	0,5
<b>Разом за 2 семестр</b>		<b>18</b>	<b>6</b>

### 3.3. Самостійна робота

№	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
<b>1 семестр</b>			
1.	Підготовка до практичних занять і опрацювання лекційного матеріалу	16	4
2.	Опрацювання окремих розділів, які не виносяться на лекції:	6	24
	Підприємство як організаційна структура підприємництва	1	4
	Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства	1	4
	Нетрадиційні джерела фінансування підприємницької діяльності: лізинг, факторинг. Форми власності	1	4
	Система оподаткування в Україні. Процес прийняття	1	4

№	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФ Н	ЗФ Н
	управлінських рішень		
	Комерційні угоди і посередництво у бізнесі	1	4
	Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.	1	4
3.	Підготовка до складання заліку, проходження тестування: - Підсумковий модуль №1. - Підсумковий модуль №2. - Залік.	6	24
<b>Разом за 1 семестр</b>		<b>28</b>	<b>52</b>
2 семестр			
1.	Підготовка до практичних занять і опрацювання лекційного матеріалу	18	6
2.	Опрацювання окремих розділів, які не виносяться на лекції:	20	38
	«Етика бізнесу». Основні причини неетичної поведінки підприємців.	4	7
	Планування робочого часу керівника. Організація праці та відпочинку.	4	7
	Кращі топ-менеджери України. Причини успіху цих керівників.	4	6
	Якість трудового життя. Організація робочого місця, побуту та відпочинку.	4	6
	Створення іміджу організації.	3	6
	Сучасна українська організаційна культура.	3	6
3.	Підготовка до складання заліку, проходження тестування: - Підсумковий модуль №1. - Підсумковий модуль №2. - Залік.	16	38
<b>Разом за 2 семестр</b>		<b>54</b>	<b>82</b>

#### 4. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Форма підсумкового семестрового контролю:

1-й семестр - залік

Модуль 1			Модуль 2			Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота			Аудиторна та самостійна робота				
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		за кожних три бали семестрової оцінки студент отримує 1 бал підсумкової семестрової оцінки автоматично	100
25	12		25	13			
№ лекцій	Вид робіт	Бал	№ лекцій	Вид робіт	Бал		
Лекція № 1	Практичне заняття №1	3	Лекція № 5	Практичне заняття №5	3		
Лекція № 2	Практичне заняття №2	3	Лекція № 6	Практичне заняття №6	3		
Лекція № 3	Практичне заняття №3	3	Лекція № 7	Практичне заняття №7	3		
Лекція № 4	Практичне заняття №4	3	Лекція № 8	Практичне заняття №8	4		

2-й семестр - залік

Модуль 1			Модуль 2			Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота			Аудиторна та самостійна робота				
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		за кожних три бали семестрової оцінки студент отримує 1 бал підсумкової семестрової оцінки автоматично	100
15	25		15	20			
№ лекцій	Вид робіт	Бал	№ лекцій	Вид робіт	Бал		
Лекція № 1	Практичне заняття №1	4	Лекція № 7	Практичне заняття №7	5		
Лекція № 2	Практичне заняття №2	4	Лекція № 8	Практичне заняття №8	5		
Лекція № 3	Практичне заняття №3	4	Лекція № 9	Практичне заняття №9	5		
Лекція № 4	Практичне заняття №4	4	Лекція № 10	Практичне заняття №10	5		
Лекція № 5	Практичне заняття №5	4					
Лекція № 6	Практичне заняття №6	5					

#### 5. Навчально-методичне забезпечення

1-й семестр

1. Владимир О. М. Менеджмент і підприємництво (опорний конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спеціальності 053 «Психологія». Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2023. 132 с.
2. Владимир О. М. Методичні вказівки і завдання для практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент і підприємництво» для студентів денної форми навчання спеціальності 053 «Психологія». Тернопіль: ТНТУ, 2023. 80 с.

3. Владимир О. М. Методичні вказівки і завдання для практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент і підприємництво» для студентів заочної форми навчання спеціальності 053 «Психологія». Тернопіль: ТНТУ, 2023. 72 с.
4. Дистанційний курс «Менеджмент і підприємництво», (ID 4254).

#### 2-й семестр

1. Мосій О.Б. «Менеджмент і підприємництво»: Курс лекцій. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2022 р. 100 с.
2. Мосій О.Б. Методичні вказівки і завдання для практичних занять з курсу «Менеджмент і підприємництво» спеціальності «Психологія». Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2022. 46 с.
3. Мосій О.Б. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Менеджмент і підприємництво» спеціальності «Психологія». Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2022. 35 с.
4. Дистанційний курс «Менеджмент і підприємництво» (ID 3375).

### 6. Рекомендована література

#### 1-й семестр

##### Базова

1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність: підручник. Харків: Світ Книг, 2015. 452 с.
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
4. Владимир О. М. Фінансування підприємницької діяльності. Економіка і бізнес [підручник] / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Вовчак О. Д. Рудевська В. І., Єпіфанова А. Л. Факторинг: навч. посібник. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2017. 299 с.
6. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
7. Гребельник О.П. Основи зовнішньо-економічної діяльності: підручник. 5-те видання. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 410 с.
8. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с
9. Економіка і бізнес: підручник / за ред. Л.Г. Мельника, О.І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
10. Живець А.М., Комліченко О.О., Наконечна В.І. Комерційна діяльність : навч. посіб. Херсон: Олді-Плюс, 2021. 306 с
11. Закон України «Про власність». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
12. Закон України «Про господарські товариства». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>

13. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
14. Закон України «Про інвестиційну діяльність». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
15. Закон України «Про підприємництво». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
16. Закон України «Про підприємства в Україні». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
17. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навч. посібн. для здобувачів професійної (професійнотехнічної) освіти. Київ, 2021. 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryemnytsva.pdf>
18. Коваленко О., Мельников А., Пундяк Н. Основи організації бізнесу. Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2017. 200с.
19. Конституція України. [Офіційний портал Верховної Ради України.](https://www.rada.gov.ua/) <https://www.rada.gov.ua/>
20. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир: Полісся, 2021. 248 с.
21. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс]: підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін.]; КПП ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с.
22. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 168 с.
23. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
24. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності. [Офіційний портал Верховної Ради України.](https://www.rada.gov.ua/) <https://www.rada.gov.ua/>
25. Спориш О., Тягунова Н. Підприємництво і бізнес-культура. Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 118с.
26. Шепель Т. В., Комліченко О. О., Живець А. М. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. Херсон: Олді Плюс, 2022. 305 с.

### Допоміжна

1. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
2. Владимир О. Развитие инновационного производства – шлях подолання бідності // «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури»: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25 травня 2020). Видавництво Львівської політехніки, С.289-290
3. Владимир О. М. Психологічні особливості суспільства як ключовий фактор реформацій національної економіки. Галицький економічний вісник. 2019.

№ 1(56). С. 26-39.

4. Владимир О., Бажанова Н. Суспільні виклики та соціальна відповідальність бізнесу у час війни. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 2 (27). С. 45-62. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22vomusc.pdf> [фахове видання]
5. Владимир О., Капаць К. Корпоративна соціальна відповідальність у час війни. Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу: матеріали Х-ої Всеук. наук.-практ. конф., пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України М.Г. Чумаченка., (Тернопіль, 18 листопада 2022 р.) Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 100 с. С. 27-28.
6. Владимир О.М. Порухення соціальної справедливості як фактор дисбалансу розвитку національної економіки України. Соціально-економічні проблеми і держава електрон. версія журн. 2018. Вип. 2 (19). С. 132-150. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2018/18vomneu.pdf> [фахове видання]
7. Владимир О.М. Соціо-психологічні засади розвитку національної економіки України. Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, менеджменту, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (26.01.2019). Полтава: ЦФЕНД, 2019. Т.2, С. 29-30.
8. Владимир О.М. Стратегічні напрями розвитку національної економіки України в умовах сучасних глобалізаційних трансформацій. Вісник ТНЕУ. 2019. №3. С.7-21.
9. Дмитрієв І.А., Левченко Я.С., Шевченко І.Ю. Економіка і бізнес : навч. посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2018. 316 с.
10. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
11. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000, 2021. 620 с.

## 7. Електронні ресурси

1. Електронний навчальний курс «Менеджмент і підприємництво» (ID 3375) і (ID 4254) у системі електронного навчання А-tutor ТНТУ.
2. <http://www.nbuiv.gov.ua> – офіційний сайт Наукової бібліотеки ім. Вернадського.
3. <http://www.lib.com.ua> – офіційний сайт Електронної бібліотеки.
4. <http://www.nauka-osvita.com.ua> - Економіка. Проблеми теорії та практики.
5. <http://www.e2000kyiv.org> - Економіка 2000.
6. <http://www.pro-invest.com> - Управління підприємством.
7. <http://www.webua.net.ua> - Ризики у прийнятті управлінських рішень
8. <http://www.bank.gov.ua>
9. <http://www.kmu.gov.ua>
10. <http://www.me.gov.ua>
11. <http://www.minfin.gov.ua>
12. <http://www.rada.gov.ua>

13. <http://www.ukrstat.gov.ua>
14. <http://www.worldbank.org.ua>

## 2-й семестр

### Базова

1. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
2. Дудар Т. Г., Волошин Р. В., Дудар В. Т. Менеджмент: навч. підруч. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 336 с.
3. Кучеренко Д. Менеджмент: Курс лекцій: навч. підруч. К.: Центр навчальної літератури. 2020. 184 с.
4. Лазоренко Т. В., Гук О. В. Менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. / Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 105 с.
5. Марченко О. М. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.
6. Менеджмент: навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекіна, О.В. Замула та ін. Харків: «Друкарня мадрид», 2019. 213 с.
7. Менеджмент: навч. посібник/ С. І. [Страпчук, О. П. Миколенко, І.А. Попова, В. В. Пустова](#). Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.
8. Менеджмент: підручник для студентів / Є. О. Снітко, Є.Є. Завгородня. ДР «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. 281 с.
9. Менеджмент: практикум. Навчальний посібник / За ред. О.Ф. Овсянюк-Бердадіної. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 78 с.
10. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. / Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
11. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. Київ: Видавництво Ліра-К. 2017. 528 с.
12. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Менеджмент. Практикум: навч. посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
13. Полуяктова О. В. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб., 2021. Одеса: Видавничий дім «Гельветика» 2021. 240 с.
14. Рогач С.М. Економіка і підприємництво, менеджмент: навчальний посібник. К.: ЦП «Компринт», 2018. 714 с.
15. Рульєв В. А., Гуткевич С. О. Менеджмент: навч. підруч. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 312 с.

### Допоміжна

1. Волохова І.В., Лук'янова О.М. Організаційна поведінка: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 92 с.
2. Гуторова О.О. Менеджмент організації: навч. посібн. Х.: ХНАУ. 2017. 267 с.
3. Журнал інтелектуальної еліти «Персонал».



4. Лідерство у громаді. Як наснажувати людей та досягати спільних цілей. Посібник/ Ібрагімова І.М. К.: Юстон, 2020. 106 с.

5. Лідерство та команда в публічному управлінні: конспект лекцій / укладачі: К.В. Таранюк, Я.В. Кобушко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 175 с.

6. Пашко Л.А. Самоменеджмент лідера місцевого самоврядування: навчально-методичні матеріали / За заг. ред. Л.А. Пашко. К., 2017. 154 с.

7. Свидрук І. І., Миронов Ю. Б. Психологія управління та конфліктологія: Підручник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. 320 с.

8. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях: Навчальний посібник./ А.М. Балашов, Г.Є. Мошек, В.В. Молдован, Д.І. Полутов, А.С. Соломко, Н.В. Ткаченко. К.: Алерта, 2018. 620 с.

9. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, І.В. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 282 с.

## **7. Електронні ресурси**

1. <http://forbes.net.ua/ua/business/1394493-10-najbilsh-visokooplachuvanih-top-menedzheriv-svitu> – 10 найбільш високооплачуваних топ-менеджерів світу

2. <http://forbes.net.ua/ua/business/1373093-5-top-menedzheriv-yaki-vijshli-za-mezi-zvichnoi-galuzi> – 5 топ-менеджерів, які вийшли за межі звичної галузі

3. [http://osvita.ua/add-education/articles/mba\\_articles/18390/](http://osvita.ua/add-education/articles/mba_articles/18390/) – Успішні топ-менеджери: Що вони відчували, коли були студентами бізнес-школи

4. <https://blog.easypay.ua/uk/10-vidan-yaki-uspishniy-menedzher-rekomenduye-dlya-chitannya/> – 10 видань, які успішний менеджер рекомендує для читання

5. <https://ukr.segodnya.ua/economics/enews/ukrainskie-top-menedzhery-rasskazhut-kak-vesti-uspeshnyy-biznes-650659.html> – Українські топ-менеджери розкажуть, як вести успішний бізнес

6. <http://aphd.ua/10-hlobalnykh-tendentsii-biznesu-iaki-zminiuiut-sut-poniattia-menedzhmentu/> – 10 глобальних тенденцій бізнесу, які змінюють суть поняття менеджменту

7. [http://www.aratta-ukraine.com/text\\_ua.php?id=777](http://www.aratta-ukraine.com/text_ua.php?id=777) – Українська модель менеджменту

8. <https://escadra.com.ua/ua/izobretatel'naya-motivaciya-sekrety-uspeshnykh-kompanij.html> - Винахідлива мотивація: Секрети успішних компаній

9. <http://www.management.com.ua/blog/tag/fakty> - Менеджмент: факти.

10. <http://www.management.com.ua> - Менеджмент. Методологія та практика.

